

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA DONACIÓN DE SANGRE

¿POR QUÉ ES NECESARIO DONAR SANGRE?

La sangre es un bien escaso y necesario que en ocasiones es requerido en grandes cantidades y con urgencia. Como no se puede fabricar, los donantes son el punto de partida y el factor clave en la terapia transfusional.

Es necesario donar sangre porque:

- En Chile faltan donaciones.
- Cada año gracias a la transfusión de sangre se salvan muchas vidas.
- Con cada donación el Banco de Sangre puede obtener distintos componentes (glóbulos rojos, glóbulos blancos, concentrados de plaquetas, plasma, etc.) que se necesitan para el tratamiento de muchas enfermedades.

La sangre y sus derivados, junto con la tecnología y los conocimientos actuales, permiten:

- Realizar grandes intervenciones quirúrgicas (operaciones al corazón, cirugías de prótesis, etc.)
- Salvar a personas con graves quemaduras.
- Tratar trastornos de la coagulación de la sangre.
- Salvar la vida a muchos accidentados de tránsito.
- Hacer trasplantes de médula ósea, hígado, corazón, etc.
- Contribuir a la curación de leucemias, tumores y otras enfermedades.

SELECCIÓN DE DONANTES

El proceso de selección de donantes de sangre busca elegir a las personas más seguras. Es así como se les entrega información de pre-donación, para que evalúen por sí mismos si cumplen o no con las condiciones necesarias. Si deciden ser donantes, deben responder en forma individual un cuestionario que contiene preguntas dirigidas tanto a su propia protección como a la del receptor de sangre. Luego se hace una entrevista privada y confidencial, y se revisan las respuestas del cuestionario.

Si la persona cumple con todos los requisitos de la encuesta, su presión arterial es normal y la cantidad de glóbulos rojos es la adecuada, se procede a la extracción de sangre.

Con el proceso de selección de donantes se busca evitar que entreguen sangre las personas que pudieran significar un riesgo para el receptor. Esto es un cambio respecto de lo que se hacía hace algunos años, cuando se estimaba que para detectar a un donante riesgoso bastaba con los exámenes de laboratorio. Actualmente está demostrado que un buen proceso de selección más los exámenes de laboratorio contribuyen a tener donantes más seguros.



CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA DONACIÓN DE SANGRE

¿QUÉ DEBE SABER UN POTENCIAL DONANTE?

- Al donar sangre no se contrae enfermedades.
- Todos los materiales que se usan son estériles y desechables.
- La sangre será estudiada para detectar diferentes agentes infecciosos como el virus de la Hepatitis B y C, el VIH (SIDA), Sífilis, Chagas y HTLV I. Si alguno de estos exámenes resulta alterado, se le informará confidencialmente.
- La donación de sangre es un acto voluntario. No se debe donar si está siendo obligado por alguna razón.
- Todos los datos que se le piden en la entrevista son importantes para al donante y la persona que recibirá la sangre.
- Toda la información que entrega es estrictamente confidencial.

Una persona puede donar sangre si:

- Tiene un documento de identidad con fotografía.
- Tiene más de 18 años y menos de 65.
- Se siente bien.
- Pesa más de 50 Kgs.
- No está en ayunas.
- No ha ingerido alcohol en los últimos 12 horas.
- Si es mujer, no está embarazada.
- No ha tenido hepatitis después de los 12 años.
- Han transcurrido más de tres meses desde la última donación.

Debe esperar mínimo una semana si:

Está tomando antibióticos, antialérgicos o corticoides.

Debe esperar un año antes de donar sangre si:

- Ha recibido transfusiones de sangre o derivados.
- Se ha tatuado o perforado las orejas u otra parte del cuerpo.
- Ha tenido relaciones sexuales con más de una persona en los últimos 12 meses.
- Su pareja sexual ha tenido hepatitis B o C en los últimos 12 meses.
- Ha tenido relaciones sexuales con personas desconocidas o ha pagado para ello.

No pueden ser donantes:

- Los diabéticos insulino dependiente.
- Quienes se han inyectado drogas por vía de piel o venas.
- Los portadores de infección por VIH (SIDA), virus de Hepatitis B o C o enfermedad de Chagas.
- Quienes tienen enfermedades crónicas (riñón, hipertensión arterial, pulmón, corazón, etc.).
- Los epilépticos que están en tratamiento.
- Personas que han ejercido el comercio sexual (prostitución).



CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA DONACIÓN DE SANGRE

¿CÓMO ES UNA DONACIÓN?

Es importante destacar que donar sangre no es dañino. El procedimiento dura unos pocos minutos y finalmente viene un descanso y un pequeño refrigerio.

Los pasos a seguir son los siguientes:

- Cuestionario

En primer lugar se solicitan los datos personales para incluir al donante en los registros. Se responde un cuestionario sobre el estado de salud del donante.

- Exámenes

Se analiza una gota de sangre para descartar la existencia de anemia y se toma la presión arterial para comprobar que está en rangos normales.

- Extracción

Se punciona una vena en la parte anterior del brazo para llenar una bolsa recolectora, lo que toma alrededor de 10 minutos. Antes de retirar la aguja, se llenan unos tubos que servirán para hacer los exámenes de rutina.

- Reposo y refrigerio

Cuando se retira la aguja es recomendable mantener presionado el sitio de punción para evitar hematomas durante el periodo de reposo posterior a la donación. Luego viene un pequeño refrigerio.

¿Qué medidas se deben tomar después de la donación?

- No fumar ni beber alcohol hasta una hora después.
- No hacer fuerza con el brazo de la punción durante las cinco horas posteriores.
- No trabajar en lugares peligrosos (altura, pozos, maquinarias) ni conducir transporte público o vehículos pesados hasta pasadas unas horas.

La recuperación del volumen sanguíneo extraído en una donación dura aproximadamente una hora, en cambio, los glóbulos rojos se recuperan en tres semanas. Sin embargo, estas alteraciones no afectan el normal funcionamiento del cuerpo.



CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA DONACIÓN DE SANGRE

PRODUCTOS DERIVADOS DE UNA DONACIÓN DE SANGRE

Gracias a técnicas sencillas de laboratorio, la sangre se fracciona en componentes para dar a cada persona lo que necesita, lo que permite tratar a varios pacientes con una sola donación. De esta manera, se reduce el efecto adverso de las transfusiones y optimiza el uso de este recurso.

- **Sangre total**

Actualmente, su uso es poco frecuente. Sólo se indica en grandes hemorragias (accidentes, algunas intervenciones quirúrgicas). Se conserva a 4°C por 35 días.

- **Concentrado de glóbulos rojos**

Se obtiene separando, por centrifugación, el plasma de una unidad de sangre total. Se usa para el tratamiento de algunas anemias y también se conserva a 4°C por 35 días.

- **Concentrados plaquetarios**

Son las plaquetas provenientes de la sangre total suspendidas en un pequeño volumen de plasma. Éstas se conservan a 22°C y duran cinco días. Se usan en enfermedades graves que se acompañan de una disminución importante de plaquetas, como las leucemias y algunas patologías malignas. Habitualmente una transfusión plaquetaria efectiva para un adulto necesita como mínimo seis concentrados.

- **Plasma fresco congelado**

Una vez separados los glóbulos rojos y las plaquetas, el plasma se congela a menos 30°C. Esto se debe hacer antes de las ocho posteriores a la donación, para preservar los factores de coagulación. Se usa para tratar problemas de sangramiento.

- **Crioprecipitados**

Es un producto de poco volumen, 10 a 20 ml obtenido por congelación y descongelación del plasma. Contiene todas las proteínas plasmáticas que precipitan con el frío y se usa para tratar déficit de fibrinógeno, factor VIII y factor de Von Willebrand.

Fuente:

- *Clínica Alemana 04/06/2007 (en línea)*

- *Banco de sangre Hospital de Urgencia Asistencia Pública 04/06/2007 (en línea)*

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA DONACIÓN DE SANGRE

PETITORIO

Como campaña comunicacional se requieren los siguientes elementos a presentar:

- CCC.
- Pieza Gráfica Vía Publica
- Pieza Gráfica Prensa
- Layouts y Propuesta para campaña Digital.

Modalidad de Participación:

Podrán participar todos los alumnos de la carrera de Publicidad IPCHILE, siempre y cuando conformen duplas creativas compuesta de un Redactor Creativo y un Director de Arte. No es necesario que los participantes deban cursar el mismo nivel ni la misma jornada. Al momento de entrega de las propuestas se deberá declarar los cargos de cada uno de los integrantes.

Consideraciones:

Como puntos determinantes en la selección de propuestas se considerará:

- Conceptos claros y atractivos.
- Dirección de Arte
- Calidad de imágenes y recursos
- Limpieza Gráfica
- Composición Gráfica
- Redacción y Ortografía
- Presentación.

Entrega:

El plazo máximo de entrega es el día Viernes 04 de Noviembre en secretaría de carrera, a las 10:00 hrs. Todas las piezas se deberán entregar impresas, pegadas sobre un soporte, y con nombre de pieza.

Las propuestas deberán ser entregadas en un sobre cerrado, con los siguientes datos:

Selección Creativiña 2011

- Nombre Dupla
- Integrantes
- Cargos respectivos
- Año que cursa cada integrante
- Mails de Contacto.

Resultados:

Se les informara a los seleccionados de los resultados durante la semana del 07 de Noviembre al 12 de Noviembre a través de los mails entregados, y se publicarán a través de los canales de comunicación de la carrera.